



Studienbeschreibung

Wien, September 2021

Auftraggeber der Studie

Österreichische Webanalyse

Name der Studie

Österreichische Webanalyse

Erscheinungsfrequenz

- 12 x pro Jahr im ÖWA Website / Dashboard, 4 x pro Jahr als Zervice Zählbestand

Dienstleister

- INFOline GmbH, Bonn: Vollerhebung der monatlichen Kennzahlen PI, PI AT%, VI, UC, Usetime (Zensusmessung)
- ISBA Informatik Service- Gesellschaft mbH, Hamburg: Mitentwickler und Berater der neuen Reichweitenerhebungs-Methode, laufende Evaluierung
- Reppublika – The Research Toolbox GmbH, Wien, Berlin: Entwicklung der neuen Reichweitenstudie mit monatlichen Unique Usern (UU) und Veröffentlichung der monatlichen Kennzahlen auf der ÖWA Website
- Zusammenarbeit mit HTS Informationssysteme für Marktforschung GmbH (Zervice)

Zielsetzung und Neuerungen

- **Ablösung** der getrennten Ausweisungen von **ÖWAbasic** und **ÖWAplus**
- **Mehr Transparenz** des Werbeträgers Internet durch
 - Höhere Veröffentlichungs-Frequenz
 - Stärkerer Detailgrad bei jeder Veröffentlichung
- **Fokus auf die Nutzer** (Unique User) des Werbeträgers „Internet“ als neuer Bestandteil jeder ÖWA-Ausweisung
- **Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten** für Online Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren

Erhebungsmethode

- **Technische Vollmessung** (Zensus) der Kontakte auf den teilnehmenden Webseiten und Apps
- **Device Detection** zur Unterscheidung mobiler (mobile Web und Apps) und Desktop-Nutzung
- Empirie aus **Online-Access-Panel** zur Anreicherung der Nutzungs-Daten mit u.a. soziodemografischen Informationen:
 - Zusammenführung der **Nutzungs- und Personen-Daten jedes Panelisten**
 - Übermittlung der **aggregierten Zensusdaten** an Reppublika

Erhebungszeitraum

- Laufend
- Tägliche Übermittlung der PIs und Bewegungsdaten der Panelisten
- Monatliche Aggregation der Zensusdaten

Fallzahl

- Mind. **15.000** bis max. **40.000** Panelisten

Grundgesamtheit (Universum)

Hochrechnung und Strukturen stammen aus dem **AIM (Austrian Internet Monitor)**

Unique User

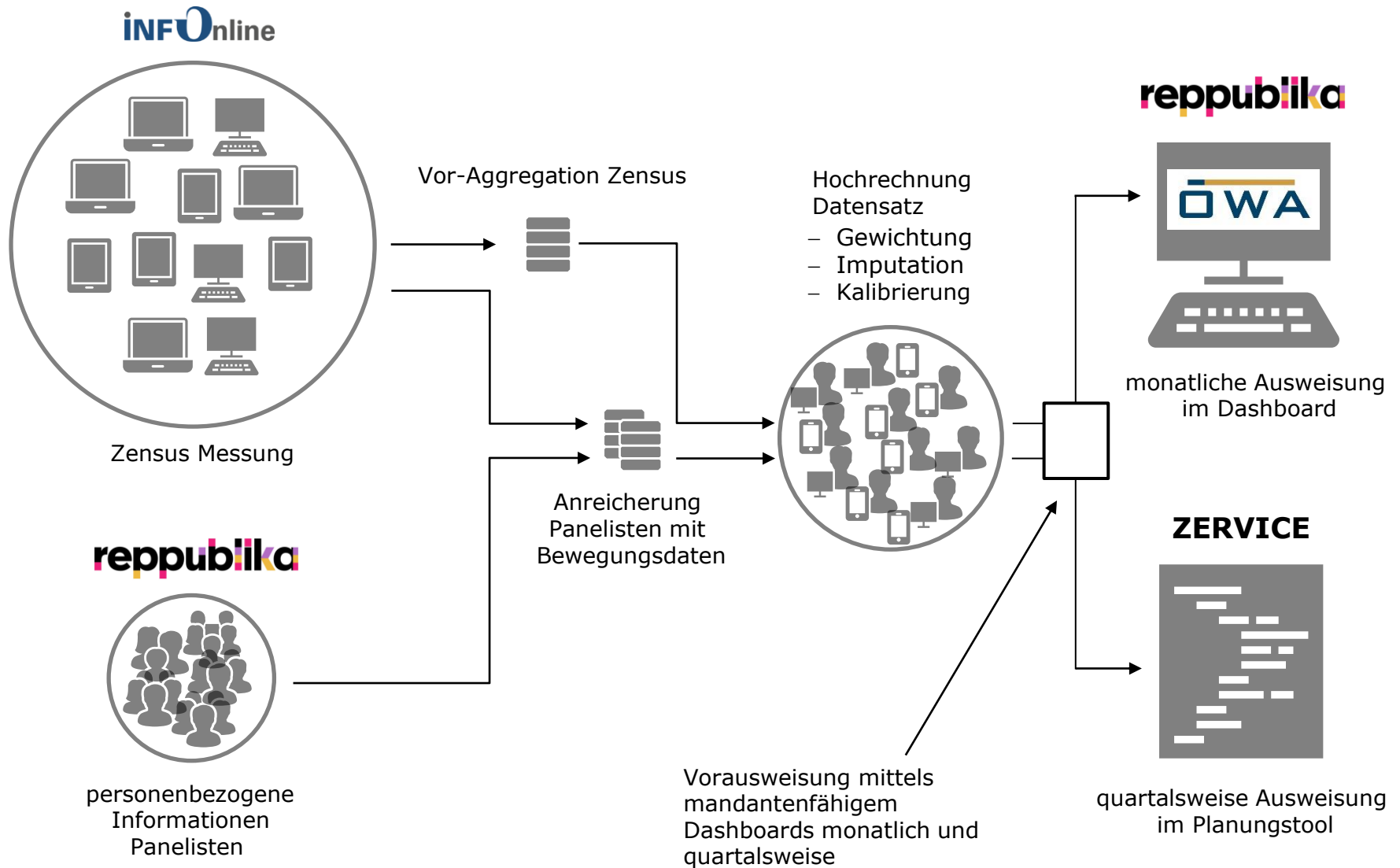
Personen, die im Betrachtungszeitraum **mindestens eine Page Impression** ausgelöst haben.

Teilnehmer der Studie

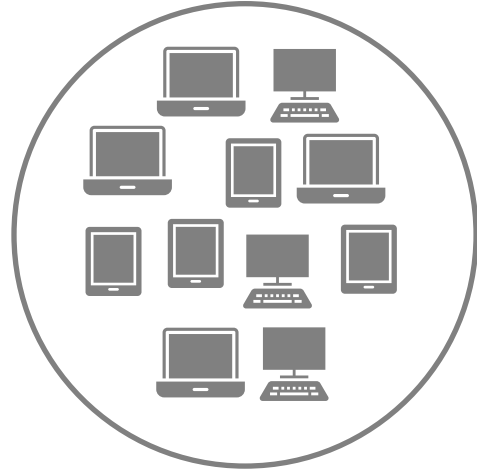
alle **ordentlichen Mitglieder** aus dem Bereich Werbeträger der ÖWA, die im Erhebungszeitraum ihre Daten messen und veröffentlichen

Methode

- Messung der Internet-Nutzung von Panelisten aus einem Online Access-Panel
- Panelisten haben zugestimmt, ihre Internet Nutzung tracken zu lassen. Ihnen wird permanent - mithilfe vertaggter Kontaktpunkte - ein Messcookie gesetzt, die Panelisten ohne wesentliche Messausfälle getrackt werden können
- Zusätzlich werden von Panelisten sogenannte „AdIDs“ zur Verfügung gestellt, über die die Zuordnung vom App-Nutzung zu einem Panelisten möglich ist
- Abweichungen zur Grundgesamtheit wird hinsichtlich Soziodemografie und Geografie durch Gewichtung korrigiert. Grundlage ist der Austrian Internet Monitor (AIM).
- Die Vorgaben hinsichtlich der Nutzungsdaten werden aus dem Zensus entnommen, der Page-Impressions und Unique Clients liefert.
- Im Vergleich zwischen Panelmessung und Zensus auftretende Messlücken werden durch Imputation und Kalibrierung so gefüllt, dass die Paneldaten in der Publikation auch die Nutzung durch MultiClients sowie die @work-Nutzung, repräsentieren



INFOonline



Zensus Messung

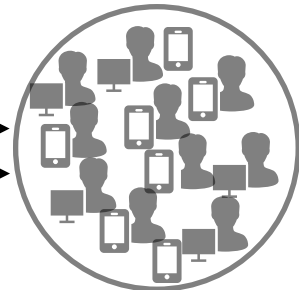
Vor-Aggregation Zensus



Anreicherung
Panelisten mit
Bewegungsdaten



Hochrechnung
Datensatz
- Gewichtung
- Imputation
- Kalibrierung



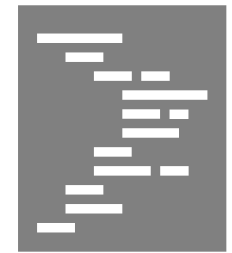
Vorausweisung mittels
mandantenfähigem
Dashboards monatlich und
quartalsweise

reppublika



monatliche Ausweisung
im Dashboard

ZERVIC



quartalsweise Ausweisung
im Planungstool

reppublika



personenbezogene
Informationen
Panelisten

ÖWA Website / Dashboard (monatliche Veröffentlichung)

- **Monatliche Ausweisung** von Einzelangeboten, Dachangeboten und Vermarktungsgemeinschaften.
- getrennt und alphabetisch sortiert unter **buchbare Einheiten** gelistet
- Außerordentliche Mitglieder werden unter **nicht buchbaren Einheiten** separat angezeigt
- **Kennzahlen:** UU für AT, UC Gesamt, Visits, PI, PI für AT %, PI/Visit, Usetime
- Darstellung der Nutzung und Reichweiten der Anbieter in folgender Gliederung:
 - **Gesamt**
 - Desktop
 - **Mobile Gesamt**
 - Mobile Web
 - Mobile App
- **Detailseite pro Angebot:** Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Schulabschluss, HHNE, Bundesland
- Verfügbar auf **monatlicher Basis, Quartals- und Jahresschnitt**

In Zervice verfügbare Planungsdaten (quartalsweise Veröffentlichung)

Pro **Angebot** und **Belegungseinheit** stehen zur Verfügung:

- Unique User (Reichweite) pro durchschnittlicher Monat und durchschnittliche Woche
- Kontakte (Page Impressions)
- Zielgruppendaten
 - Soziodemografie
 - Anschaffungswünsche & Besitz
 - Interessen
 - Computer & Internet

Datenverfügbarkeit

Die ÖWA Data stehen **1 x pro Quartal** im Planungstool Zervice zur Verfügung.

Kontakt

Österreichische Webanalyse
Mooslackengasse 17
A-1190 Wien

office@oewa.at

Tel: + 43 1 253 016 – 2904

www.oewa.at