

**Studiensteckbrief ÖWA Plus 2018-IV**

<b>Name der Studie</b>	ÖWA Plus
<b>Teilnehmer</b>	aktionsfinder.at - Aktionsfinder.at derStandard.at Network docfinder.at - Österreichs Arztempfehlung e2 Sportdach Austria falter.at - Gesamtangebot finanzen.at/.net Gesamtangebot firmeninfo.at - Gesamtangebot fitundgesund.at GMX Österreich Gesamt gutekueche.at Heute.at - Dachangebot IP Österreich Gesamt krone.at kronehit.at KURIER ONLINE-Medien LAOLA1 Netzwerk Moserholding Tirol Netzwerk news networkworld Dachangebot NÖN-Netzwerk oe24-Netzwerk OÖNachrichten Online Netzwerk ORF.at Network Red Bull Media House Regionalmedien Austria Digital Russmedia Portale Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk SevenOne Interactive Network shpock.com skip.at skysportaustria.at - Sky Österreich sms.at Netzwerk tele.at - Das österreichische Programmmagazin transfermarkt Dachangebot tvheute.at - das TV-Magazin UBIMET Netzwerk vice.com Wiener Zeitung Gruppe willhaben Dachangebot
<b>Zielsetzung</b>	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten für Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.
<b>Erscheinungsfrequenz</b>	2 x im Jahr 2018
<b>Auftraggeber</b>	Österreichische Webanalyse

<b>Dienstleister</b>	Ebert + Grüntjes GbR HTS Informationssysteme für Marktforschung GmbH Integral Markt- und Meinungsforschungs ges.m.b.H Interrogare GmbH Kantar Deutschland GmbH
<b>Definition Grundgesamtheit</b>	Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
<b>Definition Unique User</b>	Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer ÖWA Plus-Seite mindestens eine (eindeutig einem Unique Client zuordenbare) Page Impression ausgelöst hat.
<b>Erhebungsmethode</b>	Multi-Methodenmodell auf Basis technischer Messung (Tracking), OnSite-Befragung bzw. InApp-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
<b>Erhebungszeitraum</b>	01. Oktober 2018 - 31. Dezember 2018
<b>Fallzahl</b>	96.957 Fälle
<b>Enthaltene Merkmale</b>	<p>ÖWA Plus liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reichweiten</li> <li>• Kontakte</li> <li>• Soziodemographische Nutzerdaten</li> <li>• Übliches Nutzerverhalten</li> <li>• Interessen, Anschaffungswünsche</li> </ul>
<b>Datenverfügbarkeit</b>	<p>Die Kernergebnisse der ÖWA Plus-Studie liegen in Form einer Präsentation bzw. in Form von Datenblättern als Download unter <a href="http://www.oewaplus.at">www.oewaplus.at</a> vor.</p> <p>Ebenfalls unter <a href="http://www.oewaplus.at">www.oewaplus.at</a> gibt es mit dem ÖWA Plus-Zähltool die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der ÖWA Plus durchzuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die ÖWA Plus-Studie im Planungstool Zervice zur Verfügung. ÖWA Plus und Zervice liefern die gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p>