



# Tagesreichweiten ÖWA Plus 2010-IV

05. Mai 2011

### **Benefits** der Ausweisung von Tagesdaten:

- Ausschöpfung von **zusätzlichen Potenzialen**
- höhere **Transparenz**
- bessere **Vergleichbarkeit** mit anderen Mediengattungen
- Tagesreichweiten sind **zukunftsweisend**

## Drei-Säulenmodell:

### 1. Technische Messung (Site Centric):

Vollerhebung auf Basis aller Unique Clients

### 2. OnSite-Befragung: User 14+

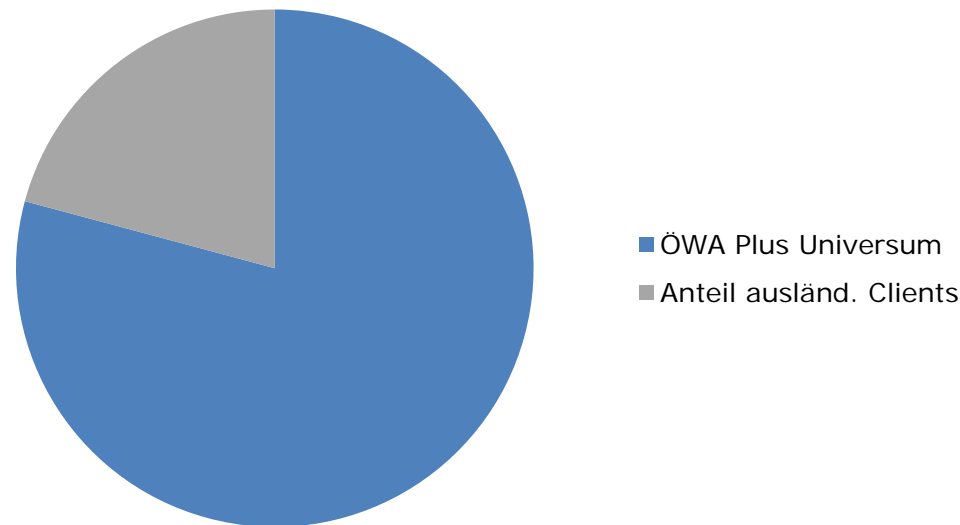
- Soziodemografie
- Übliches Nutzerverhalten
- Interessen, Anschaffungswünsche

### 3. Repräsentative telefonische Befragung (CATI):

Austrian Internet Monitor, Gesamtbevölkerung 14+

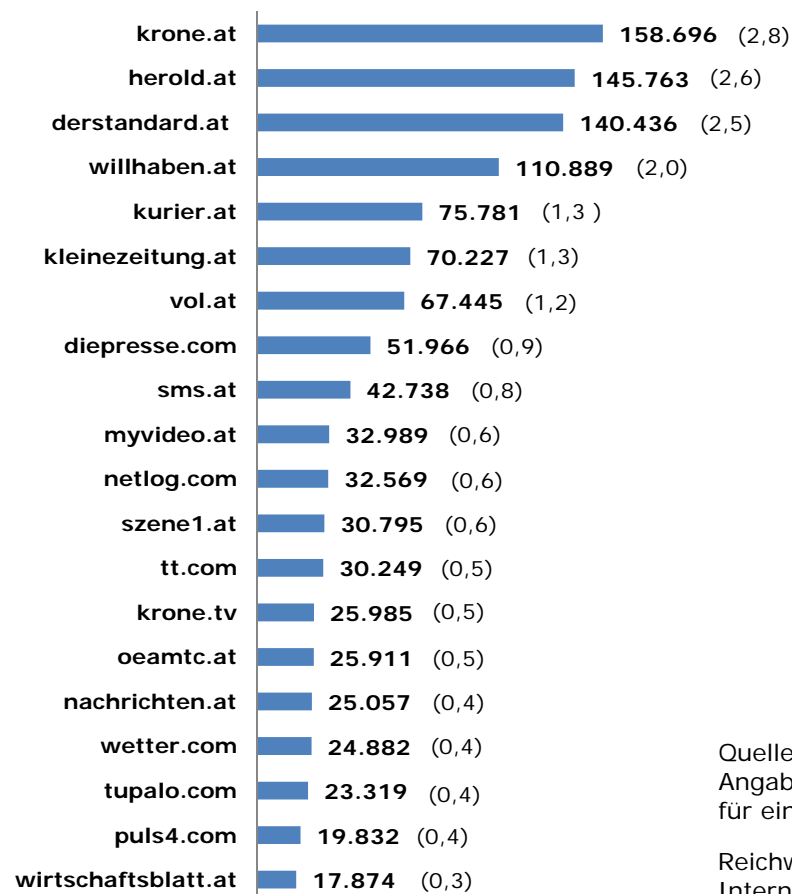


## Gesamtclients Stichprobe



Insgesamt werden vor der Umwandlung von Unique Clients in Unique User **20,8 Prozent** an ausländischen Clients abgezogen. Das Spektrum reicht je Angebot von 1,6 Prozent (netlog.com) bis 29,0 Prozent (seitenblicke.at).

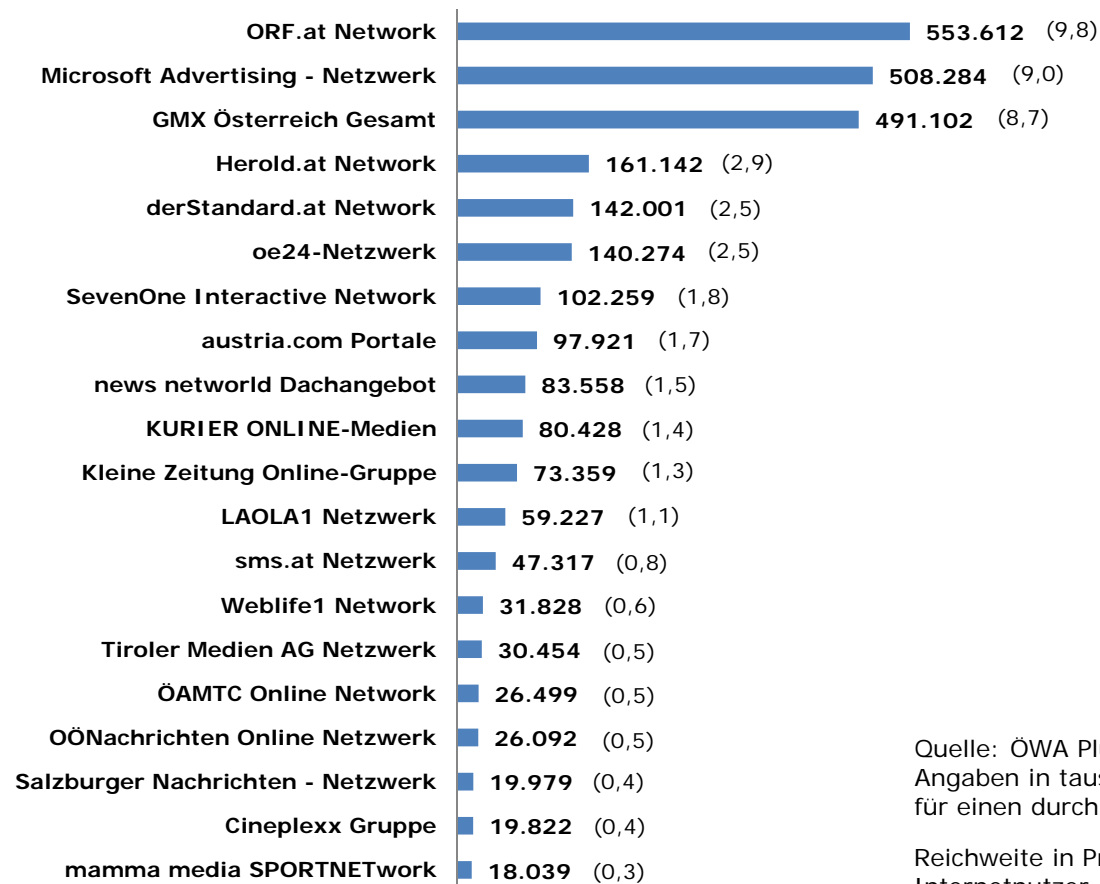
## Top 20 Einzelangebote



Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen Tag

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

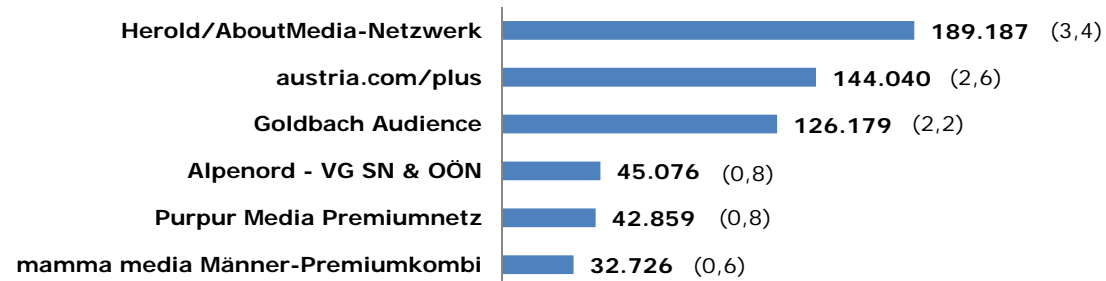
## Top 20 Dachangebote



Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen Tag

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

## Vermarktungsgemeinschaften

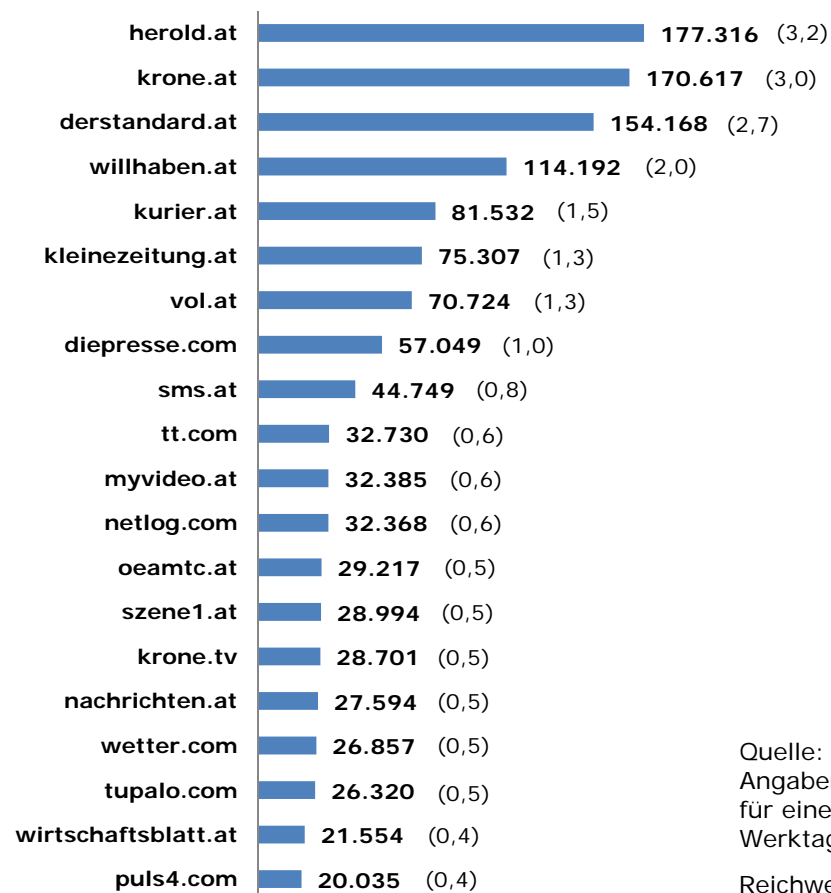


Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen Tag

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

- Das nicht werbetragende Angebot wko.at erreicht an einem durchschnittlichen Tag **22.798 Unique User** (0,4 Prozent).

## Top 20 Einzelangebote

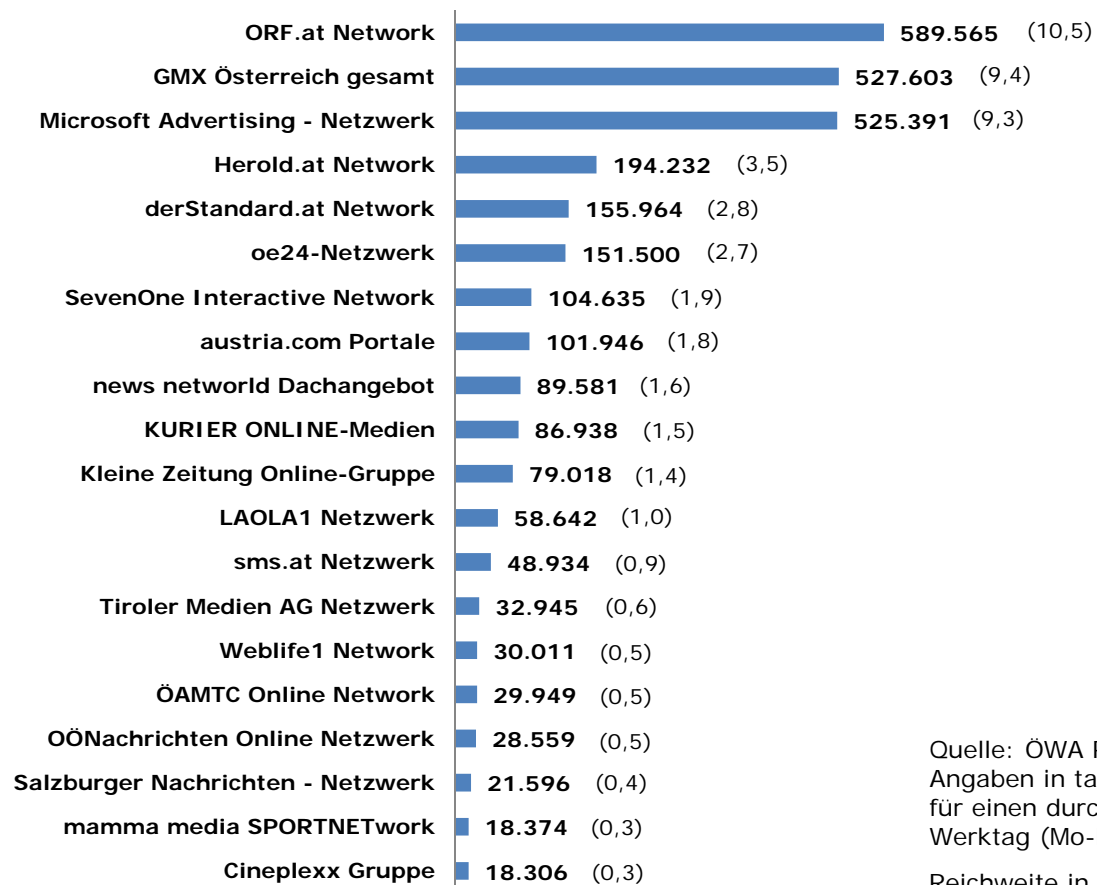


Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen  
Werktag (Mo-Fr)

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer



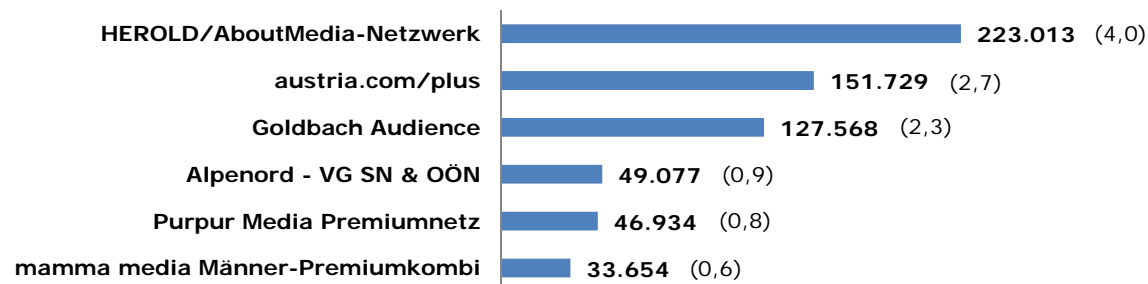
## Top 20 Dachangebote



Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen  
Werktag (Mo-Fr)

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

## Vermarktungsgemeinschaften

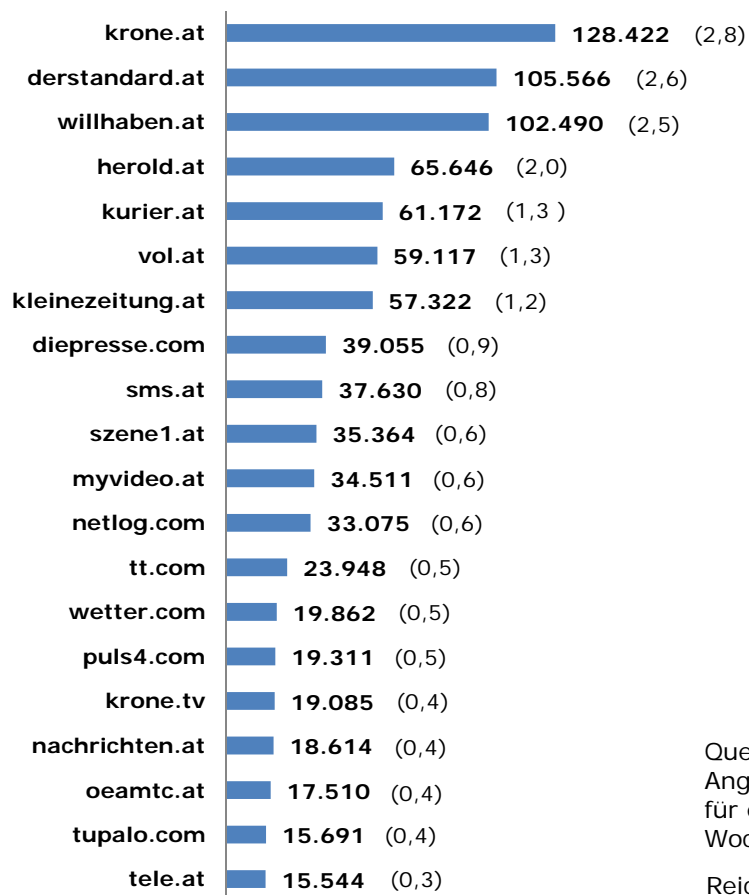


Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen  
Werktag (Mo-Fr)

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

- Das nicht werbetragende Angebot wko.at erreicht an einem durchschnittlichen Werktag **27.952 Unique User** (0,5 Prozent).

## Top 20 Einzelangebote



Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen  
Wochenendtag (Sa/So)

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

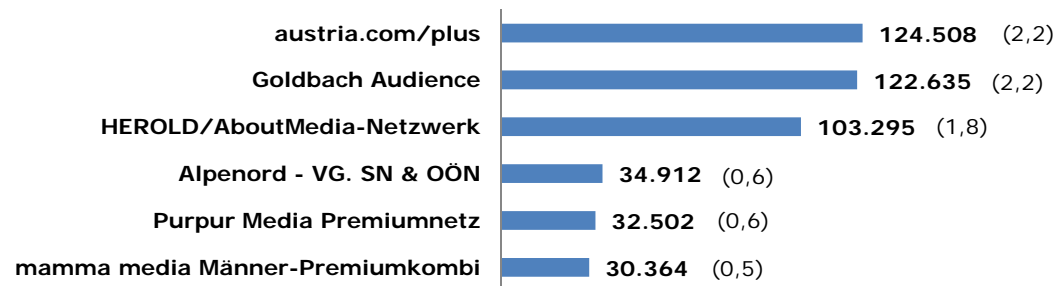
## Top 20 Dachangebote

Microsoft Advertising - Netzwerk	464.847	(8,3)
ORF.at Network	462.331	(8,2)
GMX Österreich gesamt	398.432	(7,1)
oe24-Netzwerk	111.760	(2,0)
derStandard.at Network	106.545	(1,9)
SevenOne Interactive Network	96.207	(1,7)
austria.com Portale	87.695	(1,6)
Herold.at Network	77.121	(1,4)
news networkl Dachangebot	68.258	(1,2)
KURIER ONLINE-Medien	63.893	(1,1)
LAOLA1 Netzwerk	60.704	(1,1)
Kleine Zeitung Online-Gruppe	58.983	(1,1)
sms.at Netzwerk	43.203	(0,8)
Weblife1 Network	36.436	(0,7)
Tiroler Medien AG Netzwerk	24.128	(0,4)
Cineplexx Gruppe	23.662	(0,4)
OÖNachrichten Online Netzwerk	19.824	(0,4)
ÖAMTC Online Network	17.735	(0,3)
mamma media SPORTNETwork	17.189	(0,3)
Salzburger Nachrichten - Netzwerk	15.868	(0,3)

Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen  
Wochenendtag (Sa/So)

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

## Vermarktungsgemeinschaften



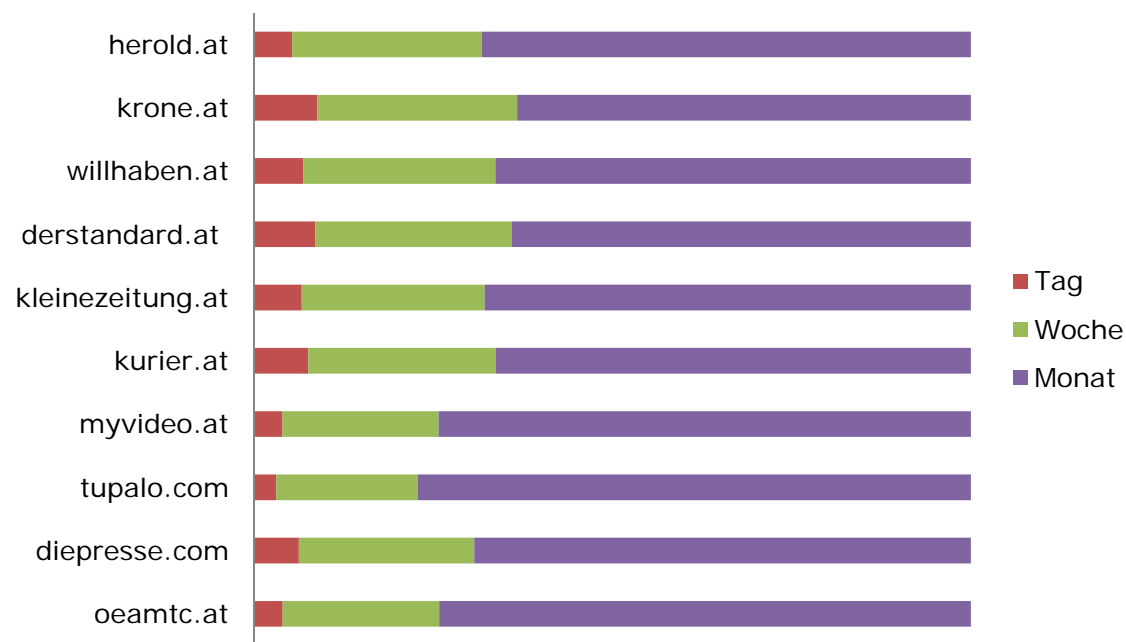
Quelle: ÖWA Plus 2010-IV  
Angaben in tausend Unique User  
für einen durchschnittlichen  
Wochenendtag (Sa/So)

Reichweite in Prozent der  
Internetnutzer

- Das nicht werbetragende Angebot wko.at erreicht an einem durchschnittlichen Wochenende **9.708 Unique User** (0,2 Prozent).

## Tag/Woche/Monat

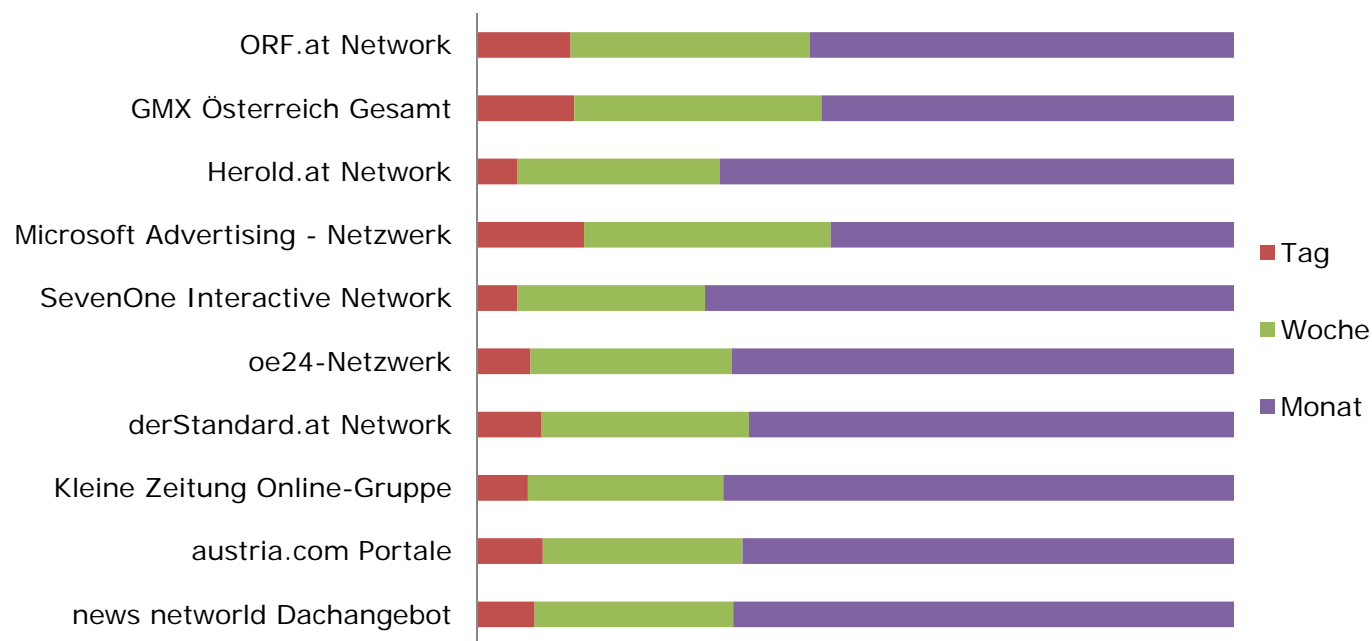
### Top 10 Einzelangebote



Quelle: ÖWA Plus 2010-IV / Relationen von Tag, Woche und Monat .

## Tag/Woche/Monat

### Top 10 Dachangebote



Quelle: ÖWA Plus 2010-IV / Relationen von Tag, Woche und Monat .

- **Norwegen:** Technische Erhebung, Tagesdurchschnittswerte (Mo-So, Mo-Fr, Sa-So)
- **Belgien:** Technische Erhebung, Tagesdurchschnittswerte
- **Italien:** Technische Erhebung, Tagesdurchschnittswerte
- **Schweiz:** Reichweitenstudie, Tagesdurchschnittswerte (Mo-So, Mo-Fr, Sa-So)