

Studiensteckbrief ÖWA Plus 2019-IV

Name der Studie	ÖWA Plus
Teilnehmer	<p> Cineplexx Gruppe derStandard.at Network diepresse.com falstaff falter.at - Gesamtangebot finanzen.at/.net Gesamtangebot firmeninfo.at - Gesamtangebot GMX Österreich Gesamt Heute.at - Dachangebot IP Österreich Gesamt Kleinezeitung.at kosmo.at krone.at kronehit.at KURIER ONLINE-Medien LAOLA1 Netzwerk Moserholding Tirol Netzwerk NÖN-Netzwerk oe24-Netzwerk OÖNachrichten Online Netzwerk ORF.at Network Red Bull Media House Regionalmedien Austria Digital Russmedia Portale Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk SevenOne Interactive Network shpock.com skip.at skysportaustria.at - Sky Österreich sms.at Netzwerk tele.at - Das österreichische Programmagazin tvheute.at - das TV-Magazin UBIMET Netzwerk VGN Digital Dachangebot vice.com willhaben Dachangebot </p>
Zielsetzung	<p> Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten für Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. </p>
Erscheinungsfrequenz	1 x im Jahr 2020
Auftraggeber	Österreichische Webanalyse

Dienstleister	Ebert + Grüntjes GbR HTS Informationssysteme für Marktforschung GmbH Integral Markt- und Meinungsforschungs ges.m.b.H Interrogare GmbH Kantar GmbH
Definition Grundgesamtheit	Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer ÖWA Plus-Seite mindestens eine (eindeutig einem Unique Client zuordenbare) Page Impression ausgelöst hat.
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis technischer Messung (Tracking), OnSite-Befragung bzw. InApp-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	01. Oktober 2019 - 31. Dezember 2019
Fallzahl	96.838 Fälle
Enthaltene Merkmale	<p>ÖWA Plus liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemographische Nutzerdaten • Übliches Nutzerverhalten • Interessen, Anschaffungswünsche
Datenverfügbarkeit	<p>Die Kernergebnisse der ÖWA Plus-Studie liegen in Form einer Präsentation bzw. in Form von Datenblättern als Download unter www.oewaplust.at vor.</p> <p>Ebenfalls unter www.oewaplust.at gibt es mit dem ÖWA Plus-Zähltool die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der ÖWA Plus durchzuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die ÖWA Plus-Studie im Planungstool Zervice zur Verfügung. ÖWA Plus und Zervice liefern die gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p>