

Studiensteckbrief ÖWA 2022-II

Name der Studie	ÖWA Reichweitenstudie
Teilnehmer der Studie	A1 Telekom Austria AG Auto-, Motor- und Radfahrerbund Österreichs ARBÖ CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H. Compass-Verlag GmbH COPE Content Performance Group GmbH Culinarius Digital GmbH E.P.I.K. Media GesmbH Falstaff Verlags Ges.m.b.H. Falter Verlagsgesellschaft m.b.H. FOESV Fußballösterreich Spielb. und Vermark. GmbH FONDS professionell Multimedia GmbH Goldbach Austria GmbH Hutchison Drei Austria GmbH Imago IT GmbH INFO-TECHNO Baudatenbank GmbH IP Österreich GmbH k-digital Medien GmbH & Co KG Krone Multimedia GmbH & Co KG KRONEHIT Radiobetriebs GmbH. missMEDIA NetDoktor GmbH New Media Online GmbH Niederösterreichisches Pressehaus oe24 GmbH Online Media Computerdienstleistungs GmbH & Co. KG OÖ Online GmbH. & Co. KG ORF Online und Teletext GmbH & Co KG Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH Red Bull Media House GmbH RegionalMedien Austria AG ROLLING PIN Media GmbH Russmedia Digital GmbH Salzburger Nachrichten Verlagsges.m.b.H. & Co KG Sky Österreich Fernsehen GmbH Sportradar Media Services GmbH Springer-Verlag GmbH STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. TELE-Zeitschriftenverlagsgesellschaft m.b.H. & Co. Twist Zeitschriften Verlag GmbH UBIMET GmbH United Internet Media GmbH VGN Digital GmbH WEKA Industrie Medien GmbH willhaben internet service GmbH & Co KG Wimmer Medien GmbH & Co. KG Wunderwerk GmbH
Zielsetzung	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten für Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren.

Erscheinungsfrequenz	4 x im Jahr 2022
Auftraggeber	Österreichische Webanalyse
Dienstleister	<p>INFOnline GmbH Reppublika – The Research Toolbox GmbH HTS Informationssysteme für Marktforschung GmbH ISBA Informatik Service GmbH</p>
Grundgesamtheit	Österreichische Internetnutzer ab 14 Jahren
Definition Unique User	Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer ÖWA-Seite mindestens eine (eindeutig einem Unique Client zuordenbare) Page Impression ausgelöst hat.
Erhebungsmethode	<p>Technische Vollmessung (Zensus) der Kontakte auf den teilnehmenden Webseiten und Apps</p> <p>Device Detection zur Unterscheidung mobiler (mobile Web und Apps) und Desktop-Nutzung</p> <p>Empirie aus Online-Access-Panel zur Anreicherung der Nutzungs-Daten mit u.a. soziodemografischen Informationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung der Nutzungs- und Personen-Daten jedes Panelisten • Übermittlung der aggregierten Zensusdaten <p>Im Vergleich zwischen Panelmessung und Zensus auftretende Messlücken werden durch Imputation und Kalibrierung so gefüllt, dass die Paneldaten die Nutzung durch MultiClients sowie die @work-Nutzung repräsentieren.</p>
Erhebungszeitraum	01. April 2022 - 30. Juni 2022
Fallzahl	22.969 Panelisten
Enthaltene Merkmale	<p>ÖWA Reichweitenstudie liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografie • Nutzerverhalten & Interessen • Anschaffungswünsche