

Studiensteckbrief ÖWA 2024-I

Name der Studie	ÖWA-Reichweitenstudie
Teilnehmer der Studie	<p>A1 Telekom Austria AG Auto-, Motor- und Radfahrerbund Österreichs ARBÖ. COPE Content Performance Group GmbH Falter Verlagsgesellschaft m.b.H. Goldbach Austria GmbH INFO-TECHNO Baudatenbank GmbH k-digital Medien GmbH & Co KG Krone Multimedia GmbH & Co KG KRONEHIT Radiobetriebs GmbH. Life Style Magazin Verlags GmbH missMEDIA NetDoktor GmbH New Media Online GmbH Niederösterreichisches Pressehaus oe24 GmbH OÖ Online GmbH. & Co. KG Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH Red Bull Media House GmbH RegionalMedien Austria AG Russmedia Digital GmbH Salzburger Nachrichten Verlagsges.m.b.H. & Co KG Sky Österreich Fernsehen GmbH Sportradar Media Services GmbH Springer-Verlag GmbH STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. Twist Zeitschriften Verlag GmbH United Internet Media GmbH VGN Digital GmbH Web eXXpress Medien Holding GmbH WEKA Industrie Medien GmbH willhaben internet service GmbH & Co KG Wimmer Medien GmbH & Co. KG</p>
Zielsetzung	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten für Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren.</p>
Erscheinungsfrequenz	4 x im Jahr 2024
Auftraggeber	Österreichische Webanalyse
Dienstleister	<p>INFOnline GmbH Reppublika – Data Analytics & Technologies GmbH HTS Informationssysteme für Marktforschung GmbH ISBA Informatik Service GmbH</p>
Grundgesamtheit	Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Definition Unique User	Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer ÖWA-Seite mindestens eine (eindeutig einem Unique Client zuordenbare) Page Impression ausgelöst hat.
Erhebungsmethode	<p>Technische Vollmessung (Zensus) der Kontakte auf den teilnehmenden Webseiten und Apps</p> <p>Device Detection zur Unterscheidung mobiler (mobile Web und Apps) und Desktop-Nutzung</p> <p>Empirie aus Online-Access-Panel zur Anreicherung der Nutzungs-Daten mit u.a. soziodemografischen Informationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung der Nutzungs- und Personen-Daten jedes Panelisten • Übermittlung der aggregierten Zensusdaten <p>Im Vergleich zwischen Panelmessung und Zensus auftretende Messlücken werden durch Imputation und Kalibrierung so gefüllt, dass die Paneldaten die Nutzung durch MultiClients sowie die @work-Nutzung repräsentieren.</p>
Erhebungszeitraum	01. Jänner 2024 - 31. März 2024
Fallzahl	37.786 Fälle, davon 34.006 Onliner und 3.780 Offliner
Enthaltene Merkmale	<p>ÖWA-Reichweitenstudie liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografie • Nutzerverhalten & Interessen • Anschaffungswünsche