Studiensteckbrief ÖWA 2026-II

Name der Studie	ÖWA-Reichweitenstudie
Teilnehmer der Studie	Auto-, Motor- und Radfahrerbund Österreichs ARBÖ BurdaVerlag Publishing GmbH COPE Content Performance Group GmbH Die Bundesländerinnen Life Style Magazin Verlags GmbH DJ Digital Medien GmbH E.P.I.K. Media GesmbH Falstaff Verlags Ges.m.b.H. Falter Verlagsgesellschaft m.b.H. fivemedia GmbH FONDS professionell Multimedia GmbH hektar Media GmbH k-digital Medien GmbH & Co KG Krone Multimedia GmbH & Co KG KRONEHIT Radiobetriebs GmbH New Media Online GmbH Niederösterreichisches Pressehaus, Druck- und VerlagsgmbH oe24 GmbH & Co KG OÖ Online GmbH & Co. KG ORF Online und Teletext GmbH & Co KG Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH Red Bull Media House GmbH RegionalMedien Austria AG Russmedia Digital GmbH Salzburger Nachrichten Medien GmbH & Co. KG Sky Österreich Fernsehen GmbH Sportradar Media Services GmbH Springer-Verlag GmbH STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. tele Zeitschriftenverlagsgmbh & Co.KG Tips Zeitungs GmbH & Co KG Twist Zeitschriften Verlag GmbH United Internet Media GmbH VGN Medien Holding GmbH web eXXpress Medien Holding GmbH Weiss & Lameraner Media Group GmbH WEKA Industrie Medien GmbH Wunderwerk Digitale Medien Produktion GmbH
Zielsetzung	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Reichweiten und Strukturdaten für Angebote und Belegungseinheiten auf Basis der österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren.
Erscheinungsfrequenz	4 x im Jahr 2026
Auftraggeber	Österreichische Webanalyse

Dienstleister	INFOnline GmbH Reppublika – Data Analytics & Technologies GmbH HTS-Informationssysteme für Marktforschung GmbH ISBA Informatik Service GmbH
Grundgesamtheit	Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Definition Unique User	Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer ÖWA-Seite mindestens eine (eindeutig einem Unique Client zuordenbare) Page Impression ausgelöst hat.
Erhebungsmethode	Technische Vollmessung (Zensus) der Kontakte auf den teilnehmenden Webseiten und Apps Device Detection zur Unterscheidung mobiler (mobile Web und Apps) und Desktop-Nutzung Empirie aus Online-Access-Panel zur Anreicherung der Nutzungs-Daten mit u.a. soziodemografischen Informationen: • Zusammenführung der Nutzungs- und Personen-Daten jedes Panelisten • Übermittlung der aggregierten Zensusdaten Im Vergleich zwischen Panelmessung und Zensus auftretende Messlücken werden durch Imputation und Kalibrierung so gefüllt, dass die Paneldaten die Nutzung durch MultiClients sowie die @work-Nutzung repräsentieren.
Erhebungszeitraum	01. April 2026 - 30. Juni 2026
Fallzahl	39.160 Fälle, davon 35.622 Onliner und 3.538 Offliner
Enthaltene Merkmale	ÖWA-Reichweitenstudie liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografie • Nutzerverhalten & Interessen • Anschaffungswünsche